



Einführung zum Vortrag von Frau Carmen Brablec zum Thema „Image sells – von der unbekanntenen Juristin zur gefragten Expertin“

Beschreibung:

Wir investieren in Marketing, um ein gewisses Bild in der Öffentlichkeit von uns zu erzeugen. Denn jeder weiß, ein gutes Image verkauft. Image weckt nachhaltige Begehrlichkeit beim Gegenüber und hebt uns von der Konkurrenz ab.

Ein positives Image macht den Unterschied zwischen einer unbekanntenen Juristin zur gefragten Expertin.

Erleben Sie im Vortrag der Marken-Expertin Carmen Brablec, dass Imageaufbau ohne Werte nichts wert ist und warum Konsistenz der Schlüssel für Ihren Erfolg als Expertin ist. Erfahren Sie, welche Weichen Sie in Ihrem Arbeitsalltag stellen müssen, damit Sie Sichtbarkeit erlangen und Begehrlichkeit wecken.

Lassen Sie während des Vortrags Ihre Kommunikations-Maßnahmen auf den Prüfstand stellen, damit Sie zukünftig Mandanten und Arbeitgeber mit Ihrem Image anziehen wie ein Magnet.

Profil:

Die Leidenschaft von Carmen Brablec widmet sich Ideen, Strategien und Konzepten, die Anziehungskraft von Dienstleistern zu erhöhen. Ihre Mission: „Gebeten werden, statt zu bitten“.

Ihre Kunden quälen sich nicht mehr mit der Frage: „Wie bekomme ich neue Kunden?“. „Sie macht aus no-names Marken“ sagt die Huffington Post. Mit ihrem einzigartigen Magnetfaktor-System® entwickelt sie ihre Klienten zu Kunden-Magneten.

Die gelernte Computer System Analystin startete ihre Bühnenkarriere mit sechs Jahren. Sie studierte BWL mit den Schwerpunkten Marketing und International Management und ließ sich in London zu Imageberaterin ausbilden.

Das Manager-Magazin nennt sie "Deutschlands führende Expertin". Zu den Themen Positionierung und Marken-Management hält sie Vorträge, schreibt Bestseller, coacht Vorstände und entwickelt Unternehmens- und Personenmarken. Zudem doziert sie an mehreren deutschen Hochschulen.